

# VII PESQUISA NACIONAL SOBRE TERCEIRIZAÇÃO NAS EMPRESAS

(Resultados)

PROF. LÍVIO GIOSA

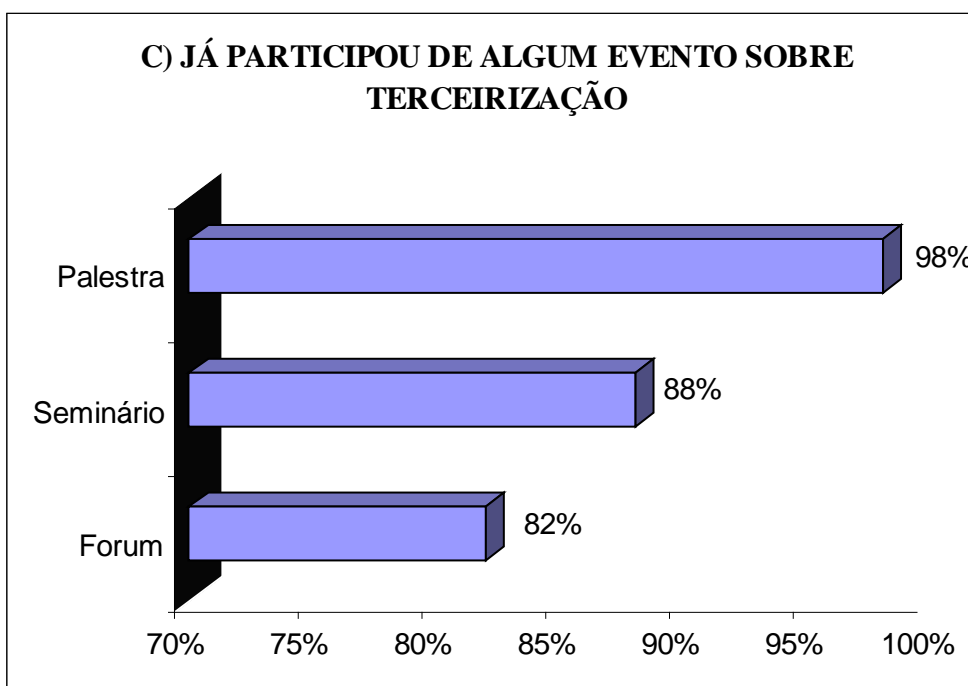
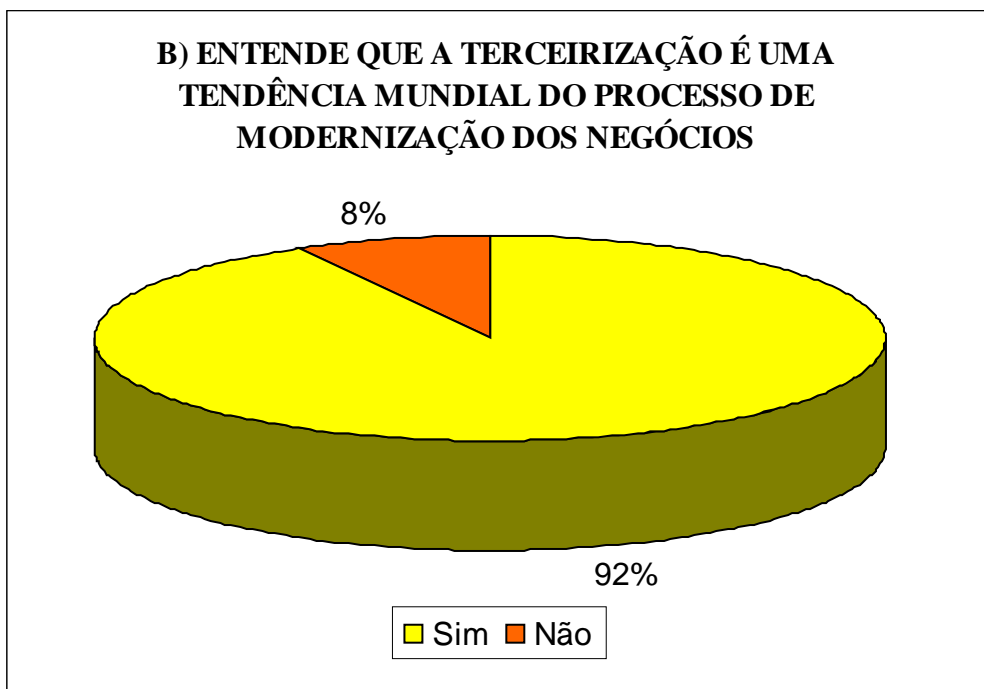
PRESIDENTE DO CENAM  
CENTRO NACIONAL DE MODERNIZAÇÃO EMPRESARIAL  
(SETEMBRO/2017)

## **METODOLOGIA DA PESQUISA**

- PESQUISA QUANTITATIVA POR AMOSTRAGEM.
- PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DO SIGILO
  - ✓ Dados para geração de informações estatísticas e tratadas de modo confidencial e sem atribuição individual.
- SELEÇÃO DE AMOSTRA:
  - ✓ Universo: 3.556 empresas-alvo
  - ✓ Retorno: 2.667 (75%)
  - ✓ Abrangência:
    - Região Sudeste (45%), Região Sul (30%), Região Centro-Oeste (10%), Regiões Norte e Nordeste (15%)
  - ✓ Fonte:
    - Cadastros diversos de Entidades Empresariais
  - ✓ Perfil:
    - 60 % empresas de grande porte
    - 35 % empresas de médio porte
    - 5 % empresas de pequeno porte
    - 92% empresas privadas
    - 8% empresas públicas
- MÉTODO DA PESQUISA
  - ✓ Levantamento:
    - documentos, textos diversos, pesquisa anterior (2016)
  - ✓ Cronograma do trabalho: Janeiro/2017 a Abril/2017
  - ✓ Período da pesquisa: Novembro/2016 a Março/2017
  - ✓ Forma da pesquisa: questionário via correio e via internet
  - ✓ Elaboração e preparação do questionário-pesquisa:
    - conteúdo – 02 quesitos com respostas únicas e múltiplas
  - ✓ Trabalho de campo: equipe 5 (cinco) profissionais
  - ✓ Procedimento de acompanhamento:
    - remessa dos questionários via correio e email
    - exame dos questionários preenchidos e devolvidos
    - tabulação dos dados (físico e eletrônico)
  - ✓ Análise dos dados:
    - Análise dos dados sistematizados pelo programa;
    - Cálculo de margem de erro da amostra;
    - Cálculo de média e desvio padrão;
    - Classificação setorial;
    - Elaboração de tabelas e gráficos;
    - Consideração Final.

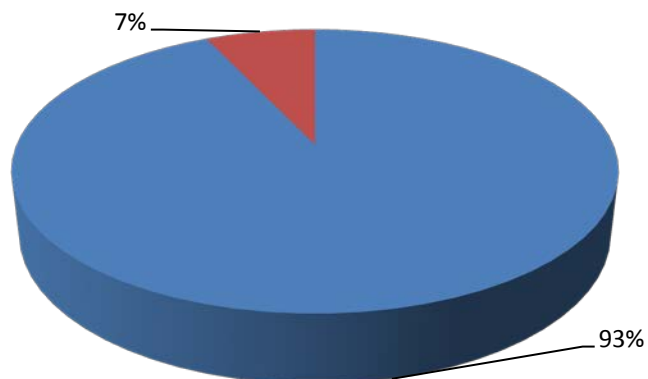
**1. A Terceirização é considerada como um processo moderno de gestão, aplicado às empresas, independentemente do porte ou do segmento de atuação. Você/Empresa:**

A) 80% já conhecem as aplicações da Terceirização

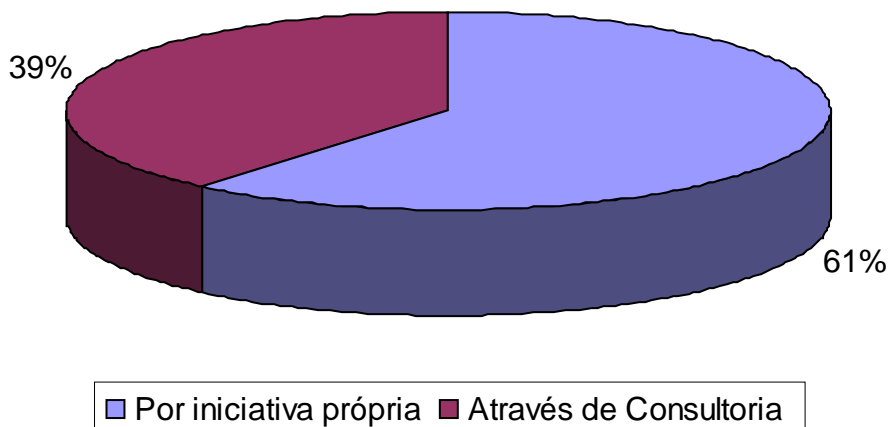


**D) JÁ APLICOU OU APLICA ALGUM TIPO DE SERVIÇO TERCEIRIZADO?**

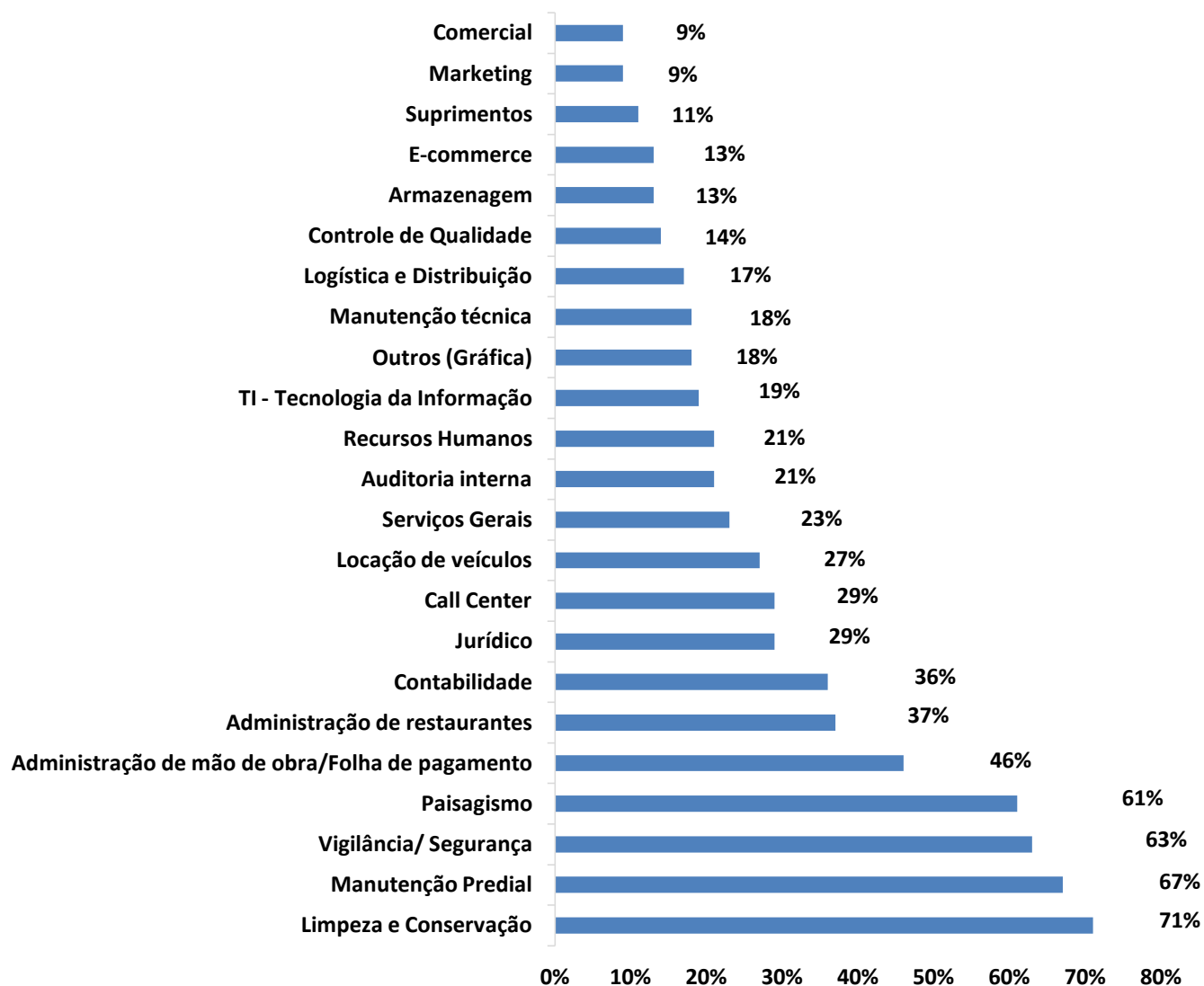
■ Sim ■ Não



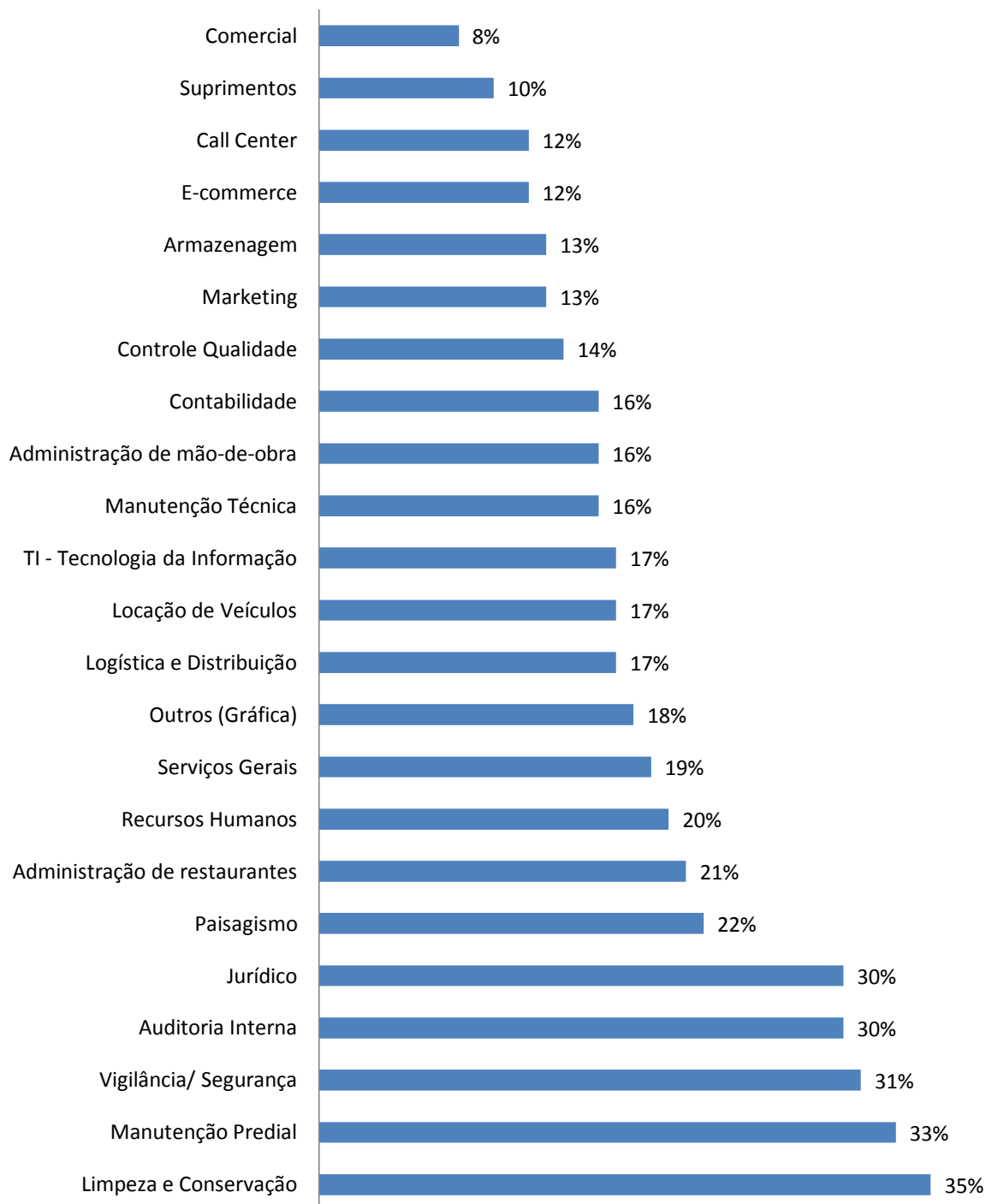
**E) A IMPLANTAÇÃO DE PROCESSOS TERCEIRIZADOS FOI FEITA:**



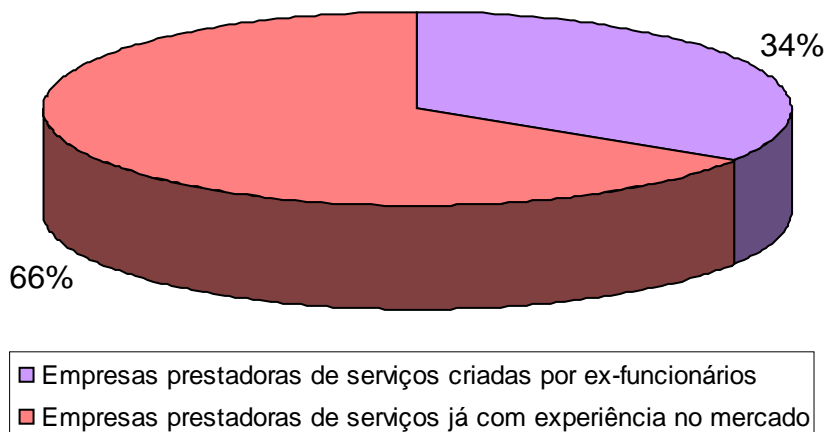
**2. QUAIS FORAM AS ATIVIDADES CASO TENHA IMPLANTADO SERVIÇOS TERCEIRIZADOS**



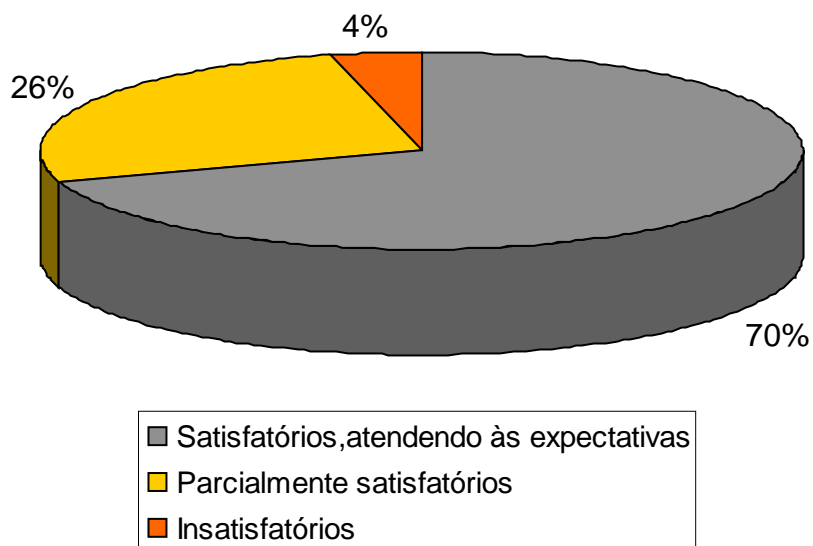
### 3. QUAIS ATIVIDADES SERIAM ESCOLHIDAS CASO FOSSE IMPLANTAR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS



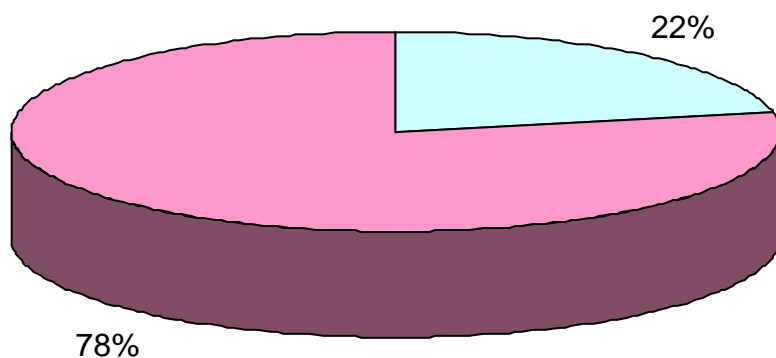
**4. AO IMPLANTAR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS, A EMPRESA CONTRATOU:**



**5. NA SUA AVALIAÇÃO, OS SERVIÇOS TERCEIRIZADOS IMPLANTADOS CARACTERIZAM-SE COMO:**



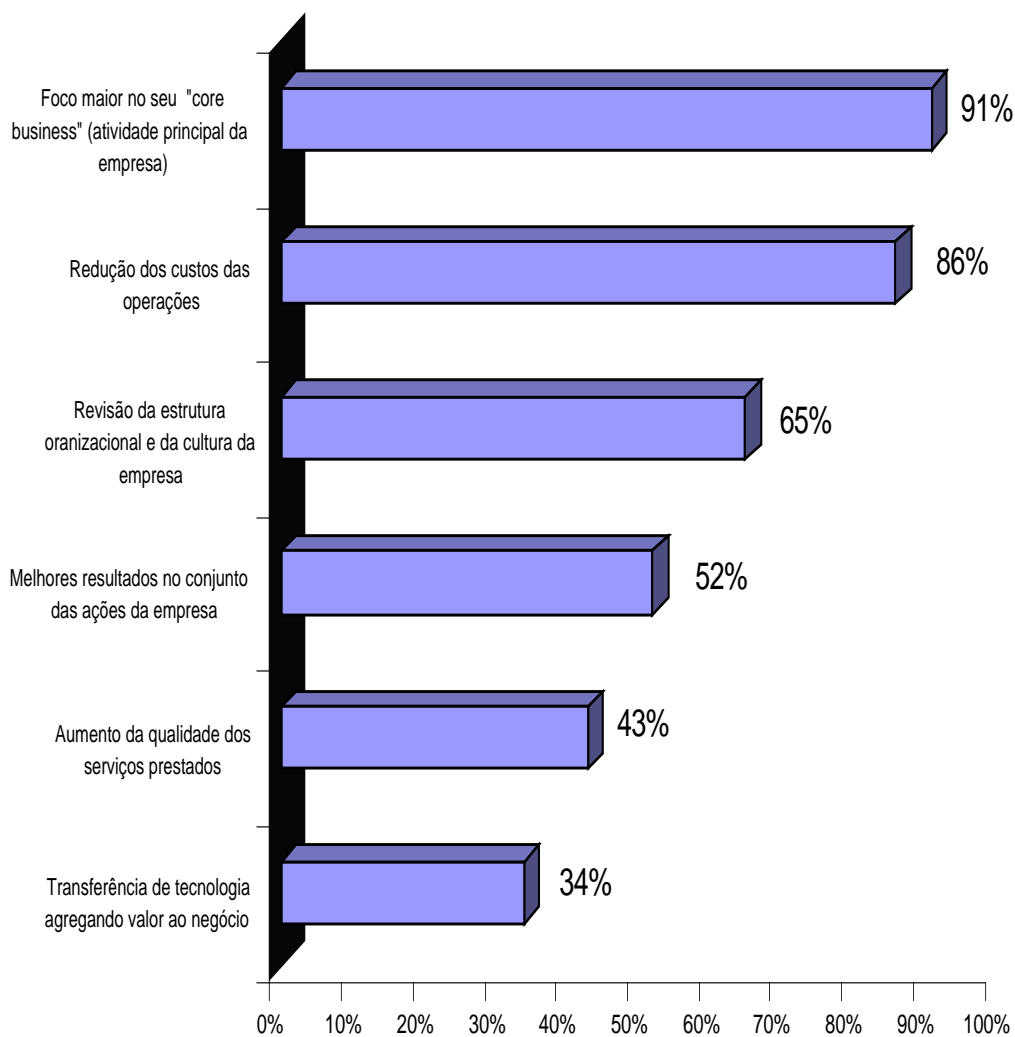
**6. A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO NA EMPRESA ESTÁ SE REALIZANDO:**



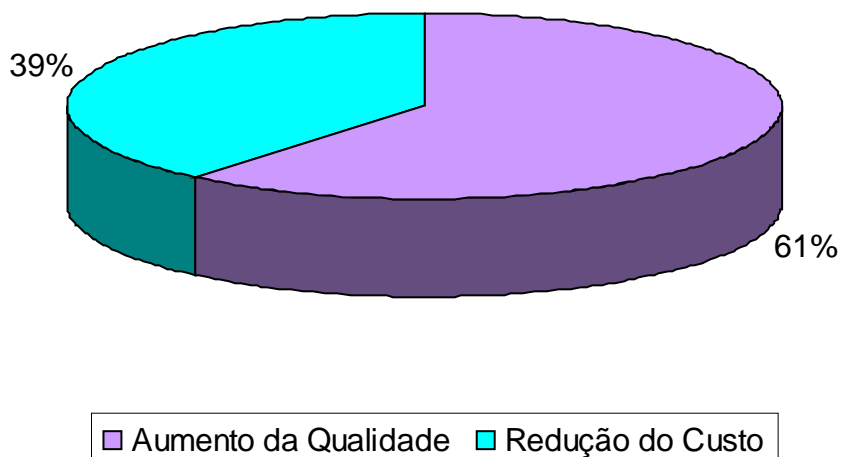
- Através de um planejamento estratégico
- Setor a setor, em diferentes momentos, e de acordo com as necessidades



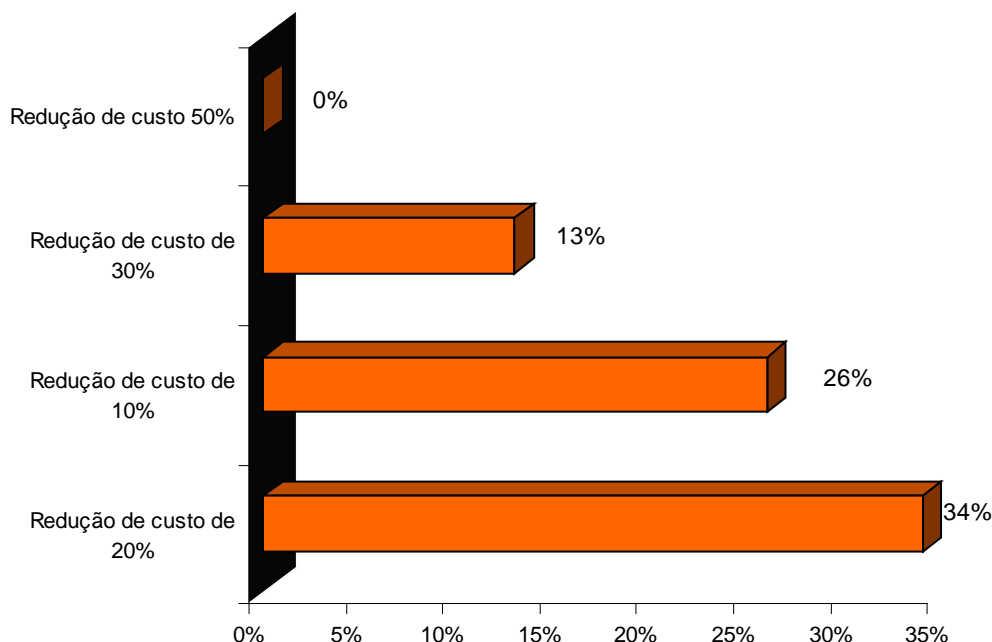
## 7. QUAIS AS PRINCIPAIS VANTAGENS OBTIDAS COM A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO

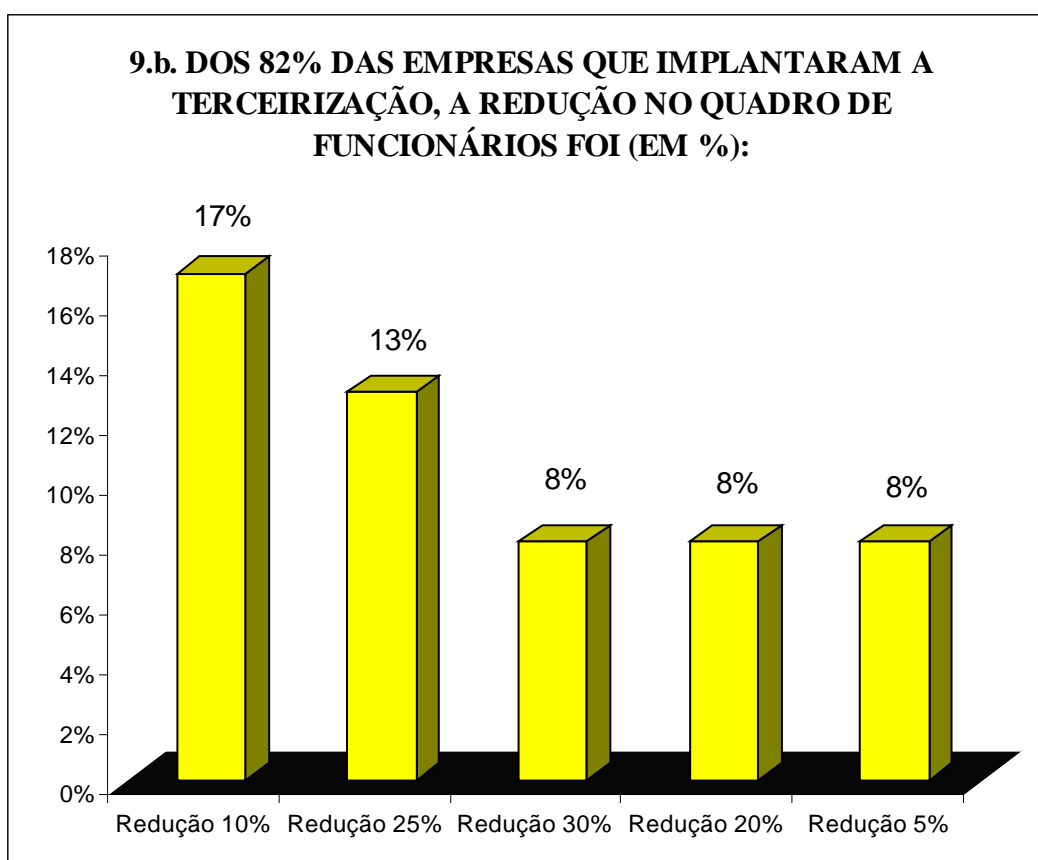
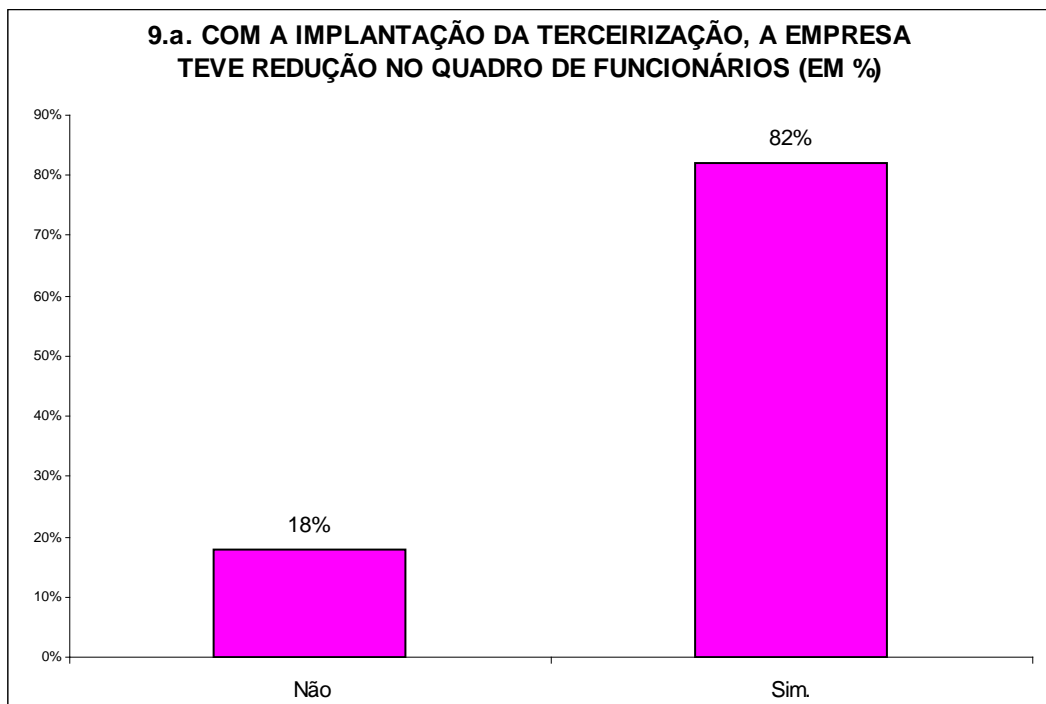


**8.a. APÓS A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO, A EMPRESA TEVE NAS ATIVIDADES DEFINIDAS**

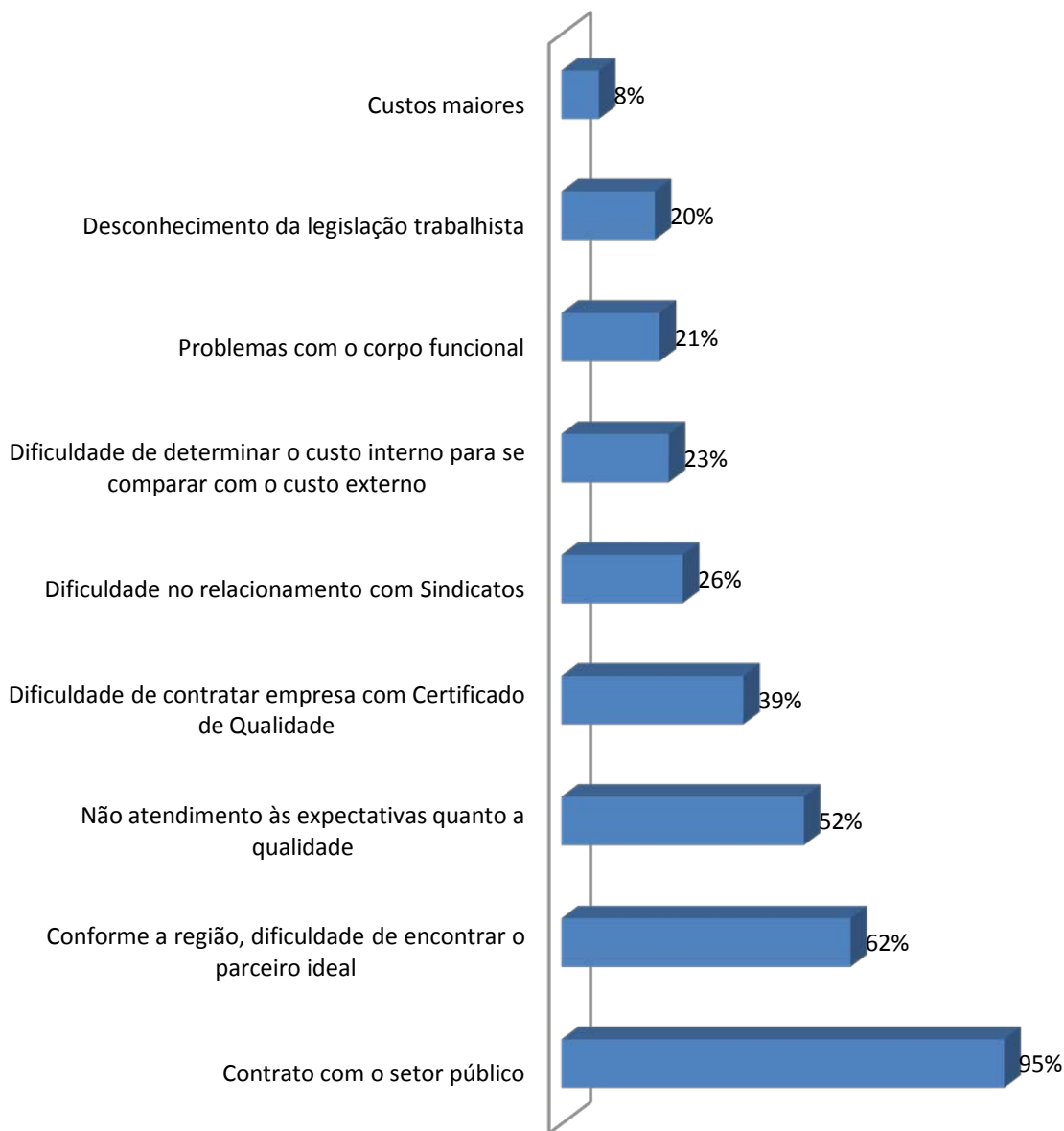


**8.b. APÓS A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO, A EMPRESA TEVE NAS ATIVIDADES DEFINIDAS:**

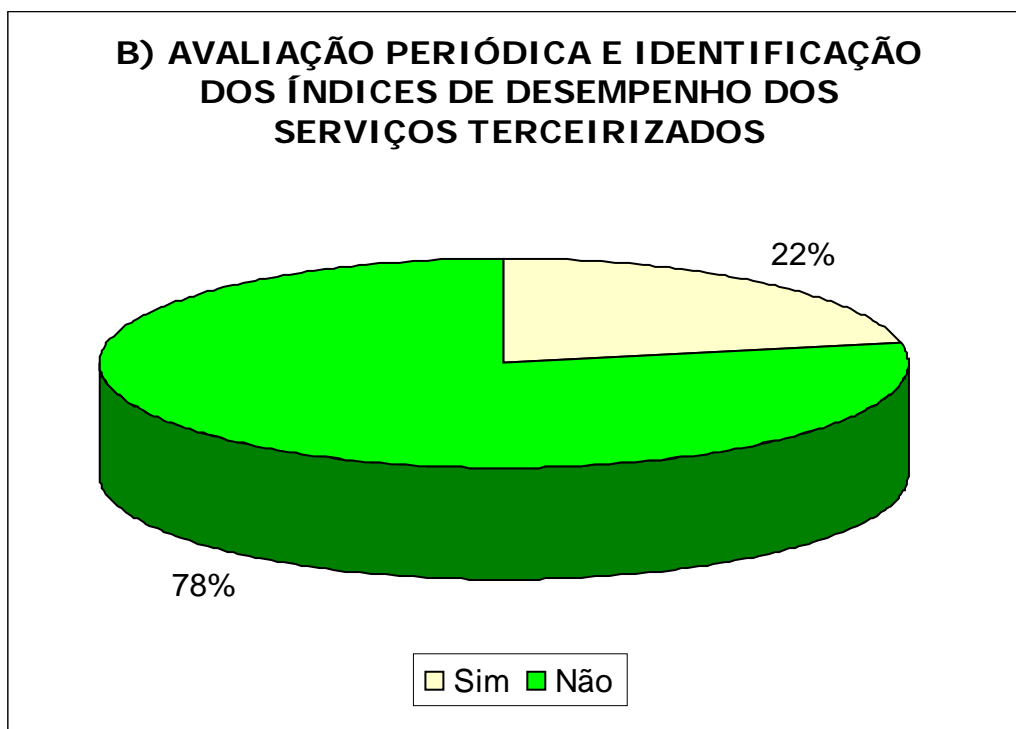
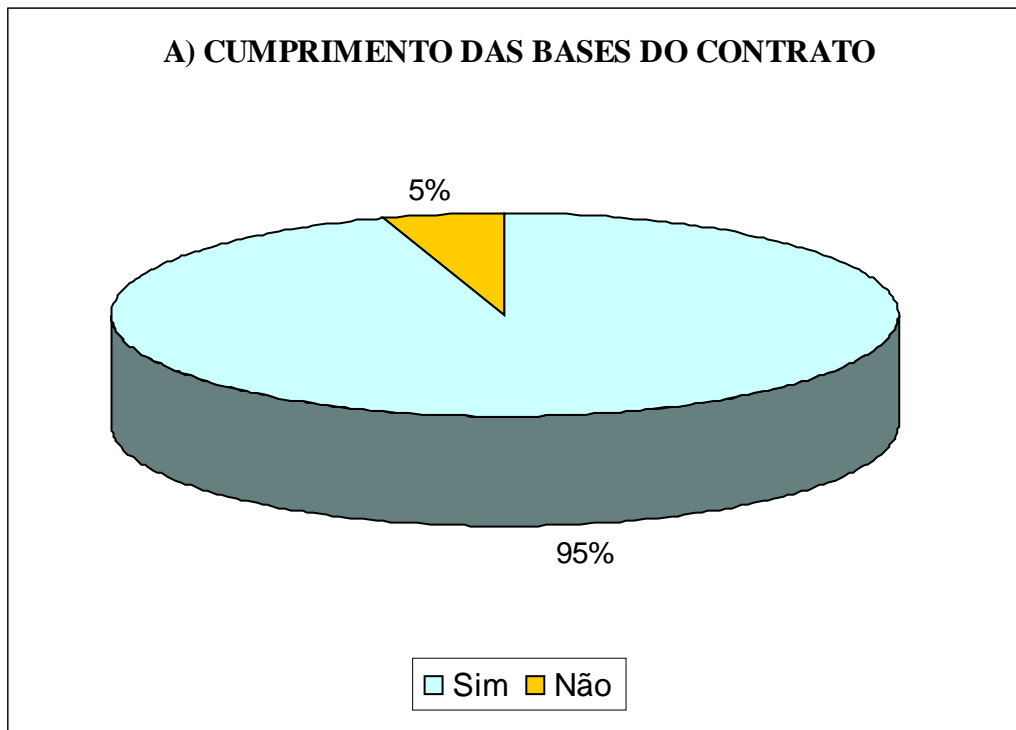




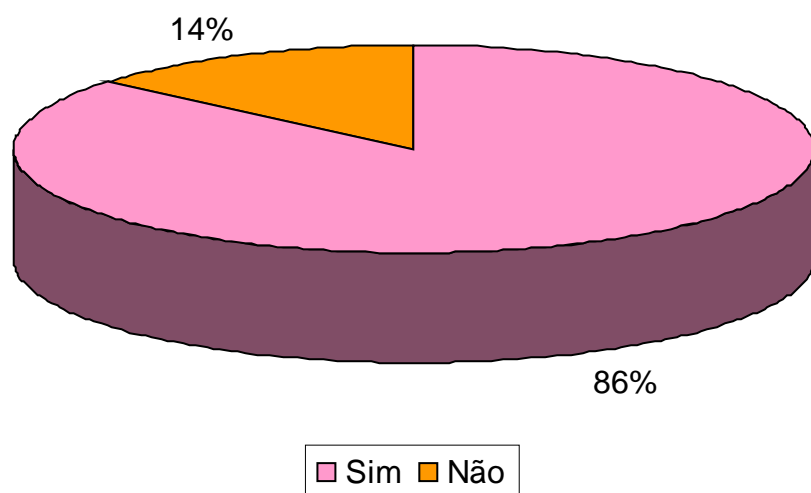
### 10. OS PRINCIPAIS FATORES RESTRITIVOS COM A IMPLANTAÇÃO DA TERCEIRIZAÇÃO



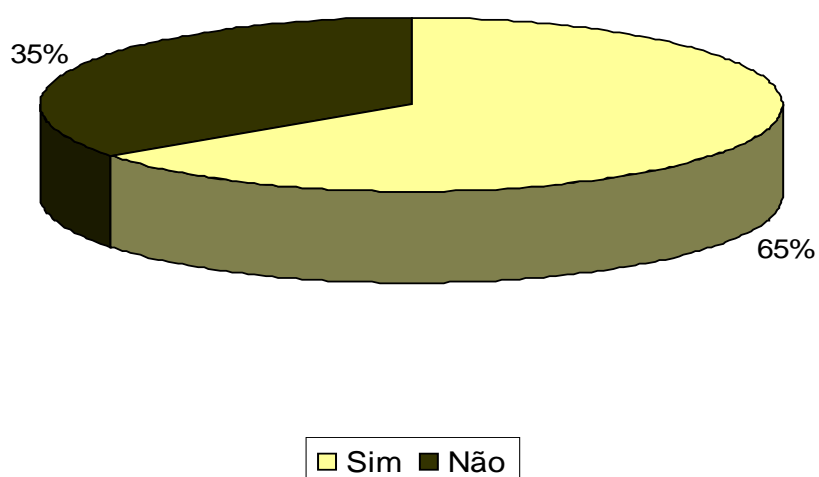
11. As empresas prestadoras de serviços terceirizados atendem às expectativas quanto:



**C) METODOLOGIA DE TRABALHO**

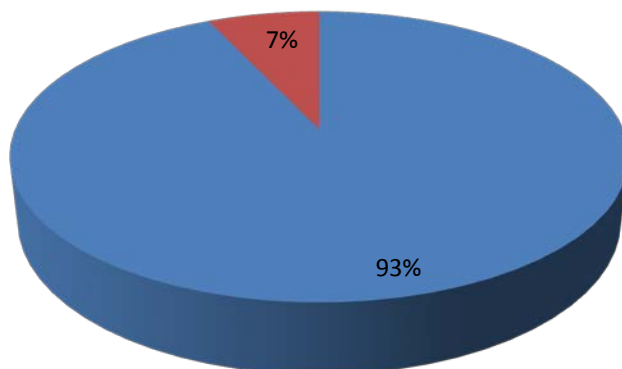


**D) TREINAMENTO/QUALIFICAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS**



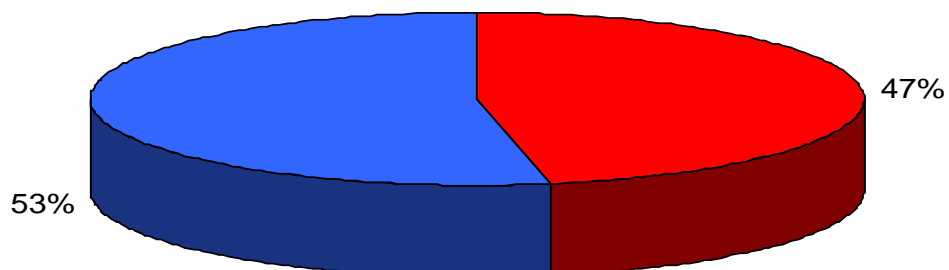
**E) USO DE TECNOLOGIA:**

■ Sim ■ Não

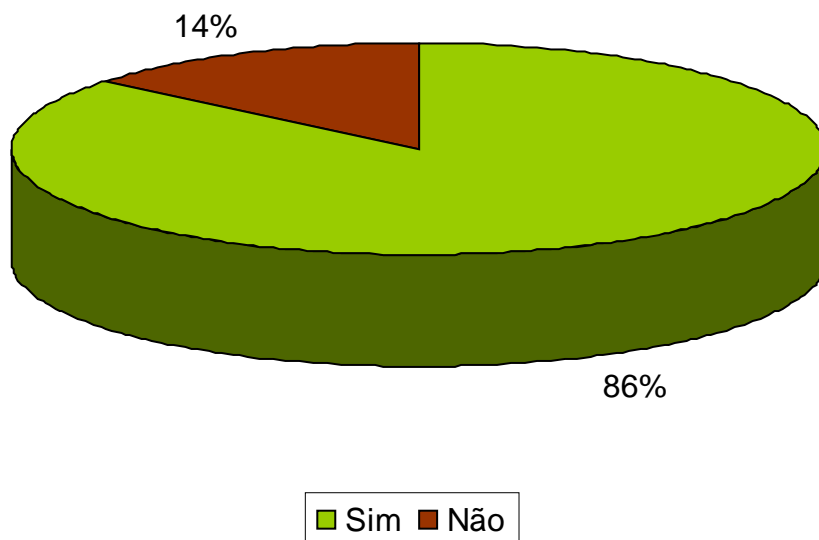


**F) QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS**

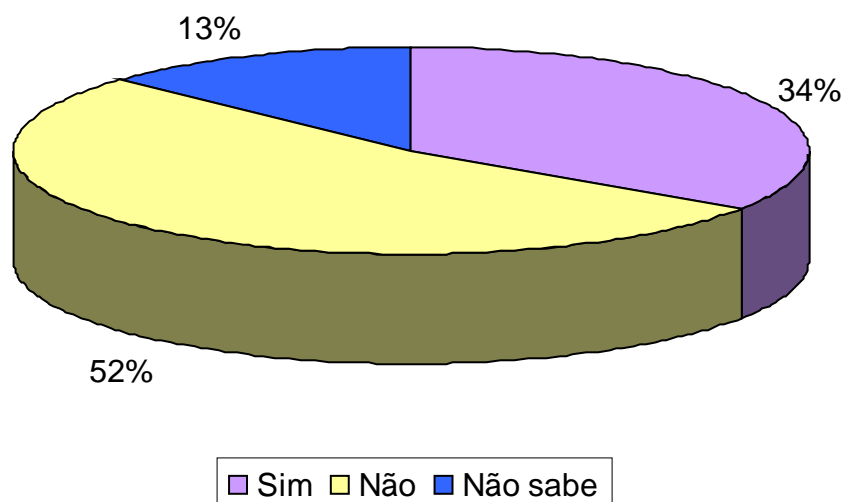
■ Sim ■ Não



**G) CUMPRIMENTO DOS PRAZOS NA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS**

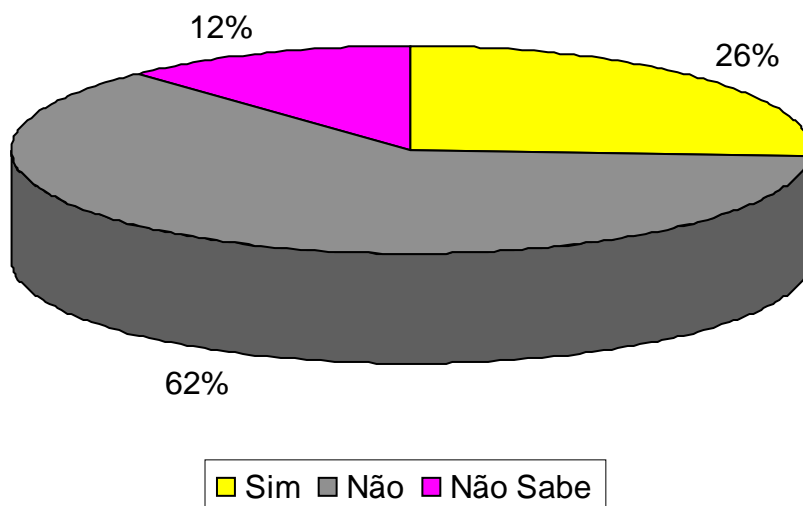


**12. A EMPRESA JÁ TEVE ALGUM PROBLEMA TRABALHISTA COM A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS**

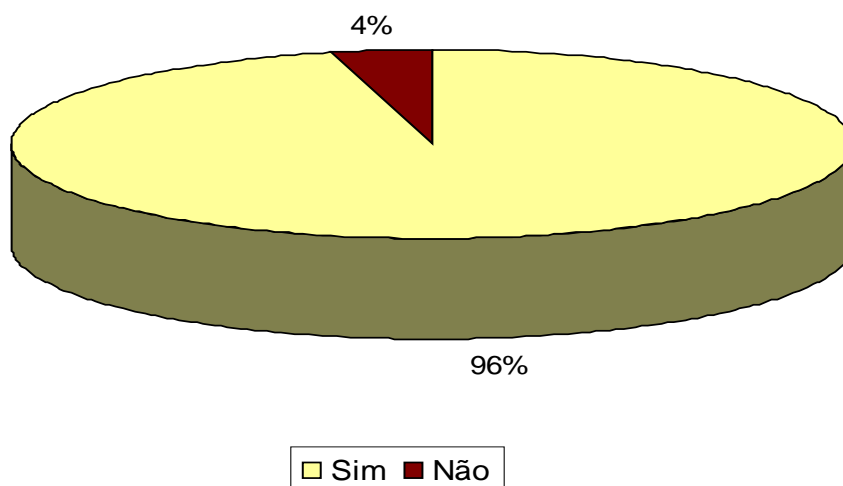




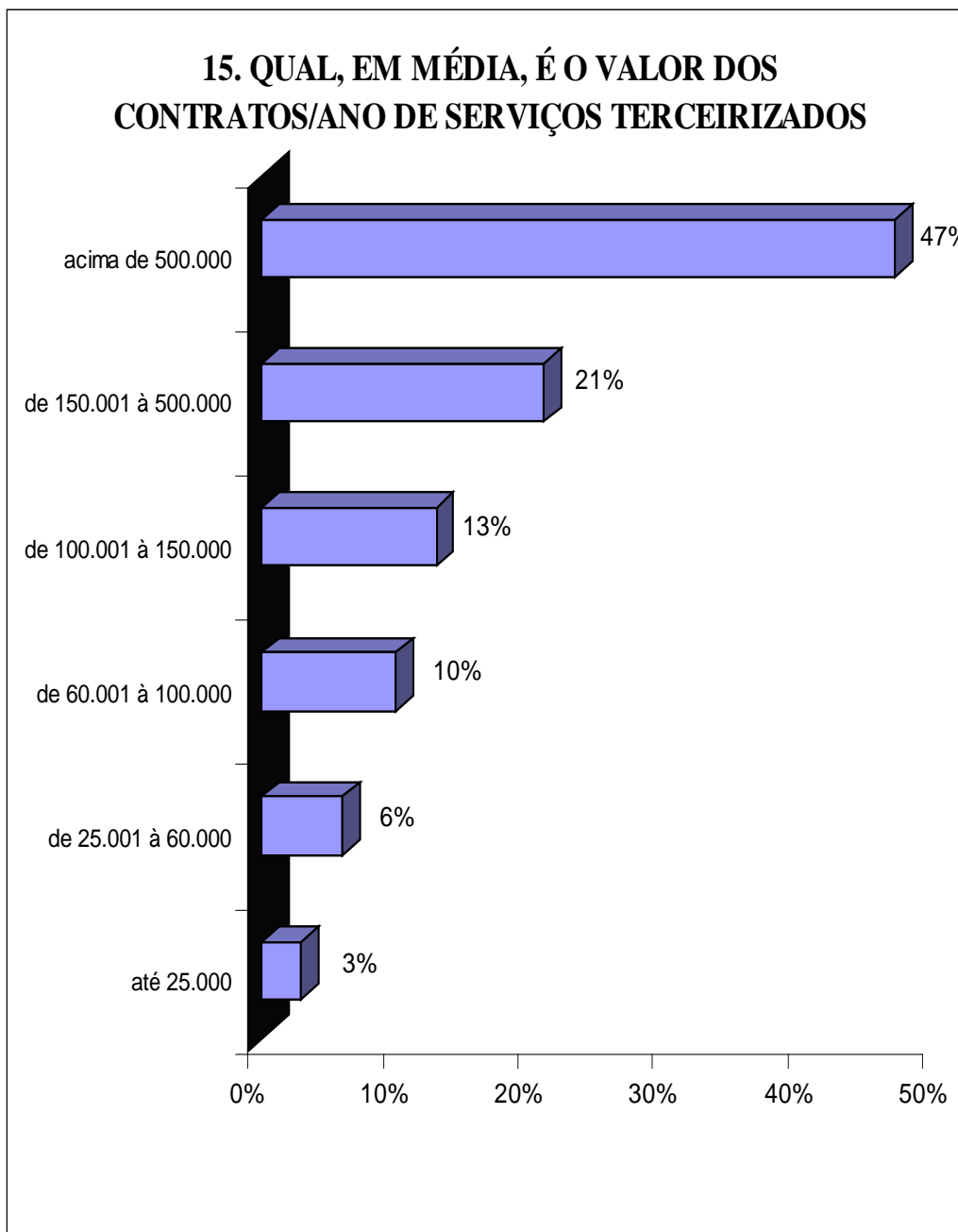
**13. A EMPRESA JÁ CONTRATOU SERVIÇOS PRESTADOS POR COOPERATIVA DE TRABALHO**



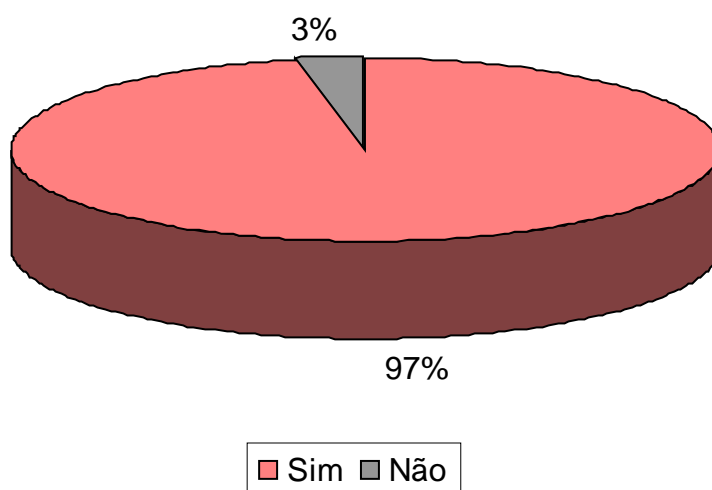
**14. ACREDITA QUE A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS CONTINUARÁ A SER UTILIZADO NA EMPRESA NOS PRÓXIMOS ANOS**



**15. QUAL, EM MÉDIA, É O VALOR DOS CONTRATOS/ANO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS**



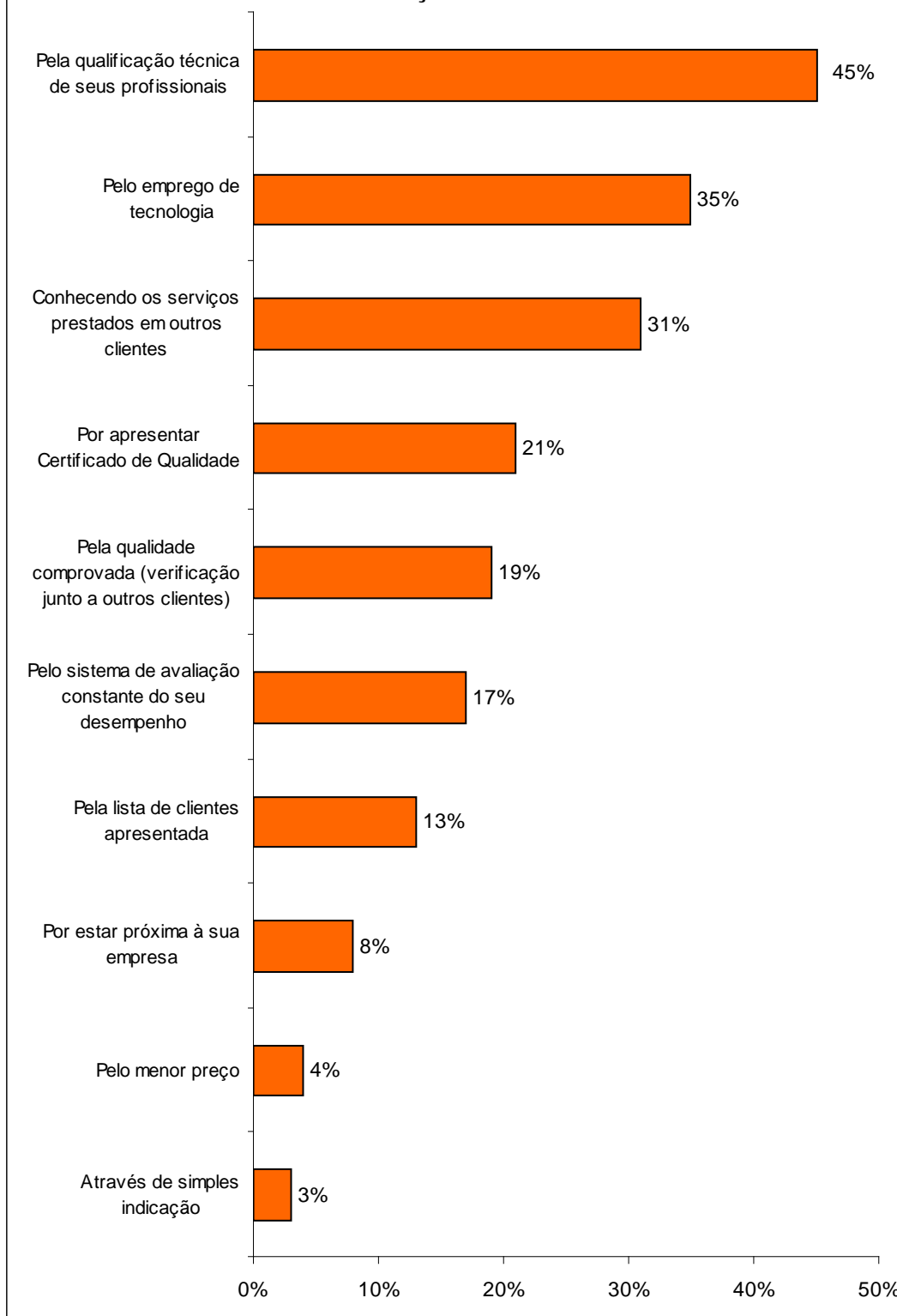
**16. PREFERE CONTRATAR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS JUNTO A EMPRESAS QUE TÊM CERTIFICADO DE QUALIDADE**



**17) CONSIDERA ESTE FATOR IMPORTANTE NA DECISÃO:**



**18. A ESCOLHA DA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS É FEITA:**



## **CONCLUSÕES**

As principais conclusões, na verdade, se baseiam na plena utilização dos serviços terceirizados, pelas empresas em qualquer nível, segmento ou região de atuação.

Destacam-se o aumento dos serviços contratados especializados e a busca de melhorias constantes através da preferência do mercado em escolher empresas com qualidade nos serviços prestados.

Assim, fica claro que a Terceirização continua sendo uma alternativa viável e duradoura para as empresas aprimorarem seus processos de gestão e dedicarem seus esforços ao negócio principal, com resultados.

**LÍVIO GIOSA**  
*Presidente*

***CENAM – Centro Nacional de Modernização Empresarial***