VII PESQUISA NACIONAL SOBRE

TERCEIRIZAÇÃO NAS EMPRESAS

(Resultados)

### Prof. Lívio Giosa

##### Presidente do CENAM

##### Centro Nacional de Modernização Empresarial

##### (Setembro/2017)

## Metodologia da Pesquisa

* **Pesquisa quantitativa por amostragem.**
* **Proteção e preservação do sigilo**
* Dados para geração de informações estatísticas e tratadas de modo confidencial e sem atribuição individual.
* **Seleção de amostra:**
* **Universo:** **3.556** empresas-alvo
* **Retorno: 2.667 (75%)**
* **Abrangência:**
* Região Sudeste (45%), Região Sul (30%), Região Centro-Oeste (10%), Regiões Norte e Nordeste (15%)
* **Fonte:**
* Cadastros diversos de Entidades Empresariais
* **Perfil:**
* **60 %** empresas de grande porte - **92%** empresas privadas
* **35 %** empresas de médio porte - **8%** empresas públicas
* **5 %** empresas de pequeno porte
* **Método da Pesquisa**
* **Levantamento:**
* documentos, textos diversos, pesquisa anterior (2016)
* **Cronograma do trabalho:** Janeiro/2017 a Abril/2017
* **Período da pesquisa:** Novembro/2016 a Março/2017
* **Forma da pesquisa:** questionário via correio e via internet
* **Elaboração e preparação do questionário-pesquisa:**
* conteúdo – **02** quesitos com respostas únicas e múltiplas
* **Trabalho de campo:** equipe 5 (cinco) profissionais
* **Procedimento de acompanhamento:**
* remessa dos questionários via correio e email
* exame dos questionários preenchidos e devolvidos
* tabulação dos dados (físico e eletrônico)
* **Análise dos dados:**
* Análise dos dados sistematizados pelo programa;
* Cálculo de margem de erro da amostra;
* Cálculo de média e desvio padrão;
* Classificação setorial;
* Elaboração de tabelas e gráficos;
* Consideração Final.

## A Terceirização é considerada como um processo moderno de gestão, aplicado às empresas, independentemente do porte ou do segmento de atuação. Você/Empresa:

1. 80% já conhecem as aplicações da Terceirização























**11. As empresas prestadoras de serviços terceirizados atendem às expectativas quanto:**

























## Conclusões

As principais conclusões, na verdade, se baseiam na plena utilização dos serviços terceirizados, pelas empresas em qualquer nível, segmento ou região de atuação.

Destacam-se o aumento dos serviços contratados especializados e a busca de melhorias constantes através da preferência do mercado em escolher empresas com qualidade nos serviços prestados.

Assim, fica claro que a Terceirização continua sendo uma alternativa viável e duradoura para as empresas aprimorarem seus processos de gestão e dedicarem seus esforços ao negócio principal, com resultados.

LÍVIO GIOSA

Presidente

CENAM – Centro Nacional de Modernização Empresarial